



CODICE ETICO

Emissione: 01/01/2024

Riesame e conferma: 01/01/2025



Indice

Scopo e funzione.....	3
Destinatari e ambito di applicazione	3

Criteri di condotta nelle relazioni con gli stakeholder

Rapporti con i dipendenti e tutela della persona	3
Rapporti con i clienti	4
Rapporti con i fornitori	4
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	5

Principi di comportamento

Diversità e inclusione	6
Integrità e legalità.....	6
Confidenzialità e protezione dei dati.....	6
Responsabilità ambientale.....	7
Salute e sicurezza sul lavoro.....	7
Conflitti di interesse.....	7
Uso responsabile delle risorse.....	7

Attuazione, diffusione e controllo

Comunicazione	8
Provvedimenti e penalizzazioni per violazioni del codice.....	8
Revisione del codice.....	8



Scopo e funzione

Il Codice Etico rappresenta l'insieme di valori, principi e impegni che l'azienda assume nei confronti di tutti i suoi stakeholder, definendo il modo di operare e di collaborare sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

La finalità del Codice è quella di stabilire comportamenti chiari e condivisi che ogni soggetto coinvolto, siano essi amministratori, dipendenti, collaboratori o partner, è tenuto ad adottare nello svolgimento delle proprie attività professionali e nei rapporti con colleghi, clienti, fornitori, partner commerciali, nonché con istituzioni pubbliche, organizzazioni politiche e sindacali.

Il rispetto delle norme e dei principi contenuti in questo Codice è essenziale per preservare la fiducia delle parti interessate e per garantire la sostenibilità, la reputazione e il successo duraturo dell'azienda.

Destinatari e ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica a tutti coloro che operano all'interno o per conto dell'azienda: amministratori, dirigenti, dipendenti a tempo pieno o parziale, nonché collaboratori, consulenti, fornitori, partner commerciali e ogni altro soggetto coinvolto, direttamente o indirettamente, nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice definisce i principi etici e comportamentali che guidano l'attività dell'azienda e rappresenta uno strumento fondamentale per costruire e mantenere rapporti di fiducia, integrità e trasparenza con tutti gli stakeholder.

L'azienda è fermamente convinta che i propri interlocutori riconosceranno, condivideranno e rispetteranno i principi contenuti in questo documento. Per questo, si impegna a collaborare esclusivamente con soggetti che adottano comportamenti coerenti con i propri valori etici e con le norme qui definite.

CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

Rapporti con i dipendenti e tutela della persona

L'azienda opera nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di lavoro, garantendo condizioni eque e sicure per tutti i collaboratori, e tutelando l'integrità fisica e morale di ogni individuo. I rapporti con i dipendenti si fondano su principi di rispetto, collaborazione e civile convivenza, promuovendo un ambiente inclusivo in cui siano riconosciuti e valorizzati i diritti e le libertà individuali.

L'azienda non tollera alcuna forma di discriminazione o comportamento lesivo della dignità personale, incluse violenze psicologiche, intimidazioni o ritorsioni basate su nazionalità, etnia, credo religioso, opinioni politiche o sindacali, lingua, orientamento sessuale o genere. Ogni collaboratore è tenuto a contribuire al mantenimento di un ambiente di lavoro sano, rispettoso e professionale, in linea con i valori etici condivisi.

Durante le attività di reclutamento e selezione, l'azienda valuta i candidati esclusivamente sulla base della coerenza tra i requisiti del ruolo e le competenze, esperienze e attitudini dei profili esaminati, nel pieno rispetto dei principi di imparzialità, equità e pari opportunità. Le informazioni richieste nel corso del processo di selezione sono strettamente pertinenti alla valutazione del profilo professionale e psicoattitudinale, e sono raccolte e trattate nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy, tutelando la dignità e le opinioni personali dei candidati.

L'azienda assume tutto il personale mediante contratti di lavoro regolari, in piena conformità con la normativa nazionale e internazionale, escludendo ogni forma di lavoro irregolare, sommerso o non contrattualizzato.

Rapporti con i clienti

L'obiettivo principale dell'azienda è garantire la piena soddisfazione delle aspettative e dei bisogni dei clienti, ponendo le basi per un rapporto solido e duraturo fondato su valori fondamentali quali correttezza, onestà, efficienza e professionalità. Siamo consapevoli che la fiducia dei clienti rappresenta un patrimonio fondamentale, e per questo ci impegniamo ogni giorno a comprendere e soddisfare le loro esigenze in modo tempestivo, trasparente e coerente. L'azienda si adopera per mantenere elevati standard di qualità nei prodotti e nei servizi offerti, proponendo condizioni commerciali competitive e operando nel pieno rispetto delle normative vigenti a tutela della leale concorrenza. Tale impegno si traduce in un monitoraggio costante delle esigenze dei clienti e in un processo di miglioramento continuo finalizzato a rafforzare la loro soddisfazione e la loro fiducia.

L'azienda garantisce che tutte le comunicazioni rivolte ai clienti, incluse offerte commerciali, contratti, messaggi pubblicitari e contenuti pubblicati sul sito web, siano sempre chiare, veritiere, complete e conformi alla normativa vigente, evitando ogni forma di comunicazione ingannevole o pratica scorretta. Ci impegniamo a non adottare comportamenti discriminatori nei confronti dei nostri clienti, assicurando che ogni trattamento sia improntato a criteri di equità, trasparenza e imparzialità.

Le trattative commerciali si fondano sui principi della buona fede contrattuale, del rispetto reciproco degli obblighi assunti e della comunicazione tempestiva di ogni modifica rilevante alle condizioni generali di contratto, incluse eventuali variazioni tariffarie derivanti da motivazioni tecniche, normative o di mercato.

Rapporti con i fornitori

L'azienda si impegna a gestire i rapporti con fornitori e partner nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza, economicità, lealtà e correttezza. Tutti i fornitori devono poter contare su pari opportunità di partecipazione alle procedure di affidamento. Ogni forma di favoritismo, discriminazione o conflitto di interessi è espressamente vietata. La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni contrattuali avvengono attraverso valutazioni oggettive basate su criteri quali la qualità dei beni o servizi offerti, il costo complessivo, l'affidabilità, e la capacità di garantire prestazioni adeguate e continuative. I processi di approvvigionamento sono orientati alla massimizzazione del vantaggio competitivo, nel pieno rispetto delle norme sulla concorrenza e con l'obiettivo di promuovere pari opportunità per tutti i potenziali partner commerciali.

L'azienda richiede ai propri fornitori e partner di aderire a principi etici allineati ai propri, considerandoli un elemento essenziale per l'instaurazione, il mantenimento o il proseguimento di qualsiasi rapporto di collaborazione. Ci aspettiamo da tutti i soggetti con cui collaboriamo un elevato livello di professionalità e un impegno concreto nel condividere e rispettare i nostri valori e le nostre politiche etiche. Riteniamo infatti fondamentale che le attività svolte dai nostri fornitori siano coerenti con gli standard di integrità, trasparenza e responsabilità promossi dall'azienda.

Inoltre, chiediamo il rispetto rigoroso della normativa vigente in materia di concorrenza, sia a livello nazionale che comunitario. I fornitori e i partner devono evitare comportamenti anticoncorrenziali, pratiche sleali o altre condotte che possano compromettere il libero mercato o violare le disposizioni a tutela della concorrenza.

La collaborazione con fornitori e partner che non si conformano a tali principi potrà essere interrotta o non attivata, nel rispetto delle clausole contrattuali e della normativa applicabile.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

È severamente vietato offrire, promettere o accettare, anche in modo indiretto, denaro, regali, beni, servizi, prestazioni o favori, inclusi eventuali opportunità di lavoro o attività riconducibili al dipendente, nei rapporti con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, con l'obiettivo di influenzarne le decisioni, ottenere trattamenti di favore, vantaggi indebiti o per qualsiasi altra finalità impropria.

Tutti i rapporti con tali soggetti devono essere gestiti nel pieno rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti e del Codice Etico, al fine di garantire la legalità, la trasparenza e l'integrità dell'operato aziendale.

PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

Diversità e inclusione

Picchi si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo, privo di discriminazioni in base a razza, età, genere, orientamento sessuale, religione o altre caratteristiche personali. Ogni dipendente è chiamato a trattare gli altri con rispetto e cortesia, in un contesto che valorizza il contributo di ciascuno. Il nostro operato si fonda sul valore delle persone, affinché ogni individuo possa sentirsi parte integrante del team e dare il meglio di sé. L'azienda riconosce e apprezza la diversità della propria forza lavoro, convinta che la collaborazione tra persone con background, culture e esperienze diverse sia essenziale per l'apprendimento reciproco e la crescita.

Di conseguenza, ci aspettiamo che i responsabili delle assunzioni rispettino le leggi contro la discriminazione e che tutte le decisioni riguardanti l'impiego, inclusi assunzioni, retribuzioni, qualifiche, promozioni, discipline, licenziamenti e condizioni di lavoro, siano basate esclusivamente sulle competenze e le performance individuali, senza considerare fattori personali irrilevanti

Integrità e legalità

Integrità e legalità rappresentano valori fondamentali per la nostra azienda. Tutti i dipendenti sono tenuti a mantenere elevati standard etici, evitando situazioni di conflitto di interesse che possano compromettere l'obiettività, la trasparenza e la lealtà verso l'organizzazione.

Il rispetto dei principi di integrità, onestà, correttezza e lealtà si traduce nell'impegno dell'azienda a promuovere l'osservanza delle normative interne e di tutte le leggi applicabili, da parte di dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e di ogni altro soggetto con cui intrattiene rapporti.

Inoltre, l'azienda si attiene scrupolosamente alla normativa vigente in materia di antiriciclaggio, rifiutando qualsiasi operazione che possa risultare sospetta o non conforme ai criteri di correttezza e trasparenza.

Confidenzialità e protezione dei dati

L'uso responsabile ed efficace dei dati è un principio fondamentale per la nostra azienda. Ci impegniamo a proteggere le informazioni di clienti, partner commerciali e dipendenti, trattando i dati personali con rispetto, sicurezza e in piena conformità alle normative sulla privacy. Il nostro obiettivo è costruire e mantenere un rapporto di fiducia solido e trasparente con tutti i nostri interlocutori.

Garantiamo la massima riservatezza nella gestione delle informazioni, evitando la divulgazione di dati sensibili salvo esplicita autorizzazione da parte degli interessati. Tutte le informazioni riservate sono protette da accessi o utilizzi non autorizzati, soprattutto se non legati all'attività lavorativa o potenzialmente finalizzati a vantaggi personali indebiti.

Il nostro personale e i collaboratori trattano esclusivamente i dati strettamente necessari allo svolgimento delle proprie mansioni, nel rispetto degli standard di sicurezza e delle normative vigenti.

Responsabilità ambientale

Siamo fermamente impegnati a ridurre il nostro impatto ambientale e a promuovere pratiche sostenibili in ogni ambito della nostra attività. Incoraggiamo attivamente i dipendenti a contribuire alla tutela dell'ambiente, consapevoli che la sostenibilità è una responsabilità condivisa. In quanto azienda, ci assumiamo pienamente la responsabilità della sostenibilità e della compatibilità ambientale dei nostri prodotti, adottando pratiche ecologiche lungo tutto il loro ciclo di vita, a partire dalle fasi di progettazione e produzione. Ci impegniamo a gestire con attenzione le risorse naturali, a ridurre progressivamente il nostro impatto sull'ambiente e a rispettare tutte le normative e leggi vigenti in materia di tutela ambientale.

Salute e sicurezza sul lavoro

Ogni membro dell'azienda ha la responsabilità di contribuire attivamente alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro, segnalando tempestivamente potenziali rischi e rispettando con rigore tutte le procedure di sicurezza.

La tutela della salute e della sicurezza è un pilastro fondamentale per il benessere delle persone e per la crescita sostenibile dell'azienda. A tal fine, ci impegniamo a prevenire infortuni e malattie professionali attraverso l'adozione, l'attuazione e il mantenimento di sistemi di gestione della sicurezza conformi agli standard internazionali, alle normative vigenti e alle nostre politiche aziendali.

Conflitti di interesse

I conflitti di interesse possono emergere sia direttamente dai dipendenti, sia da persone a loro collegate, in particolare quando sussistano rapporti con altre aziende. I dipendenti devono astenersi da qualsiasi situazione che possa generare un conflitto di interesse con l'azienda.

Questo principio si estende anche alle relazioni personali sul luogo di lavoro, soprattutto quando coinvolgono dinamiche professionali o gerarchiche. È fondamentale prevenire tali conflitti e, qualora si verificano, gestirli e risolverli in modo corretto, imparziale e trasparente, tutelando gli interessi di tutte le parti coinvolte.

Uso responsabile delle risorse

Le risorse aziendali devono essere utilizzate in modo responsabile, efficiente e consapevole. Per questo, la nostra azienda si impegna a gestirle con rispetto e senso di responsabilità, riconoscendone il ruolo centrale nell'alimentare l'innovazione e nell'assicurare l'eccellenza dei nostri prodotti. È fondamentale impiegare tali beni, materiali e immateriali, in modo appropriato e coerente con gli obiettivi aziendali, evitando usi impropri che possano generare inefficienze o danni all'azienda o a terzi. Ogni persona è tenuta a proteggere e preservare le risorse affidate, utilizzandole nel pieno rispetto delle politiche aziendali e contribuendo così al buon funzionamento e alla sostenibilità dell'organizzazione.

ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

Comunicazione

L'azienda si impegna a garantire la massima diffusione del Codice Etico a tutti i soggetti interessati. A tal fine, promuove adeguate attività di comunicazione, tra cui la pubblicazione di una copia del Codice all'interno degli spazi aziendali e la creazione di una sezione dedicata sul sito web ufficiale.

Provvedimenti e penalizzazioni per violazioni del codice

L'azienda sollecita i dipendenti, i dirigenti a segnalare tempestivamente qualsiasi sospetto di violazione, frode, condotta illegale o irregolare, nonché qualsiasi situazione di grave pericolo o rischio che possa coinvolgere o danneggiare i dipendenti, gli stakeholder, il pubblico o la reputazione stessa dell'azienda. La violazione del presente Codice Etico e di Condotta potrà comportare azioni disciplinari, che variano a seconda della gravità dell'infrazione, includendo richiamo, sospensione o licenziamento. In caso di violazioni gravi, l'azienda potrà avviare azioni legali e adottare misure nei confronti dei soggetti coinvolti, in conformità con le leggi vigenti e i contratti applicabili.

Revisione del codice

Il presente codice sarà sottoposto a revisione periodica per garantire la sua coerenza con gli obiettivi aziendali e rispettare le leggi vigenti.

Il legale rappresentante

Picchi Nello